

LES PARTICIPANTS À LA TABLE RONDE



Steven BLANCHARD

(Chef de marché grand compte chez Leaseplan France) :

« Les loueurs longue durée doivent répondre aux problématiques de toutes les sociétés dans le respect des normes. L'humain peut être source de gains importants ».



Claire PETIT BOULANGER

(Road Safety Manager chez Renault) :

« Le conducteur est au centre des débats. En mettant les conducteurs en situation réelle dans le cadre de formations, il est possible d'obtenir des gains rapides et importants ».



David BUCHER

(directeur marketing chez Opel) :

« La volonté sécuritaire est ancrée dans les gênes de notre marque. Notre souhait est de démocratiser les systèmes de sécurité de pointe sur des modèles de grande diffusion ».



Christophe DEVILLE

(Manager Communication Presse chez Renault) :

« Les constructeurs doivent encore travailler sur la sécurité passive et continuer à rechercher la meilleure efficacité globale des systèmes de protection des occupants ».



Fabien DUBOC

(Directeur de la sécurité passive chez Renault) :

« Les gains de sécurité routière proviennent de la multiplication des efforts des automobiles, via les constructeurs, mais aussi de chacun. La sécurité passive comprend ce qui est visible comme les airbags mais aussi de ce qui est invisible comme les systèmes de retenue ou la rigidité de la structure en elle-même ».



Sébastien GRELLIER

(Chef de département Business Planning & External Affairs chez Toyota) :

« Le downsizing n'est pas incompatible avec la sécurité. Nous devons encore améliorer la compatibilité des véhicules entre eux et des véhicules avec les piétons et les infrastructures ».



Christophe GUIRTEN

(Directeur du département Risques d'Entreprises chez Gras Savoye – Berger Simon) :

« C'est en travaillant sur le facteur humain que nous allons pouvoir progresser. Les assureurs affichent leur volonté d'accompagner les clients dans la gestion du risque routier ».



Franck JANOWSKY

(Direction des opérations d'assurance, responsable innovation et marketing chez Macifilia) :

« La responsabilité de la prévention du risque routier est collective. Les assureurs ont un rôle à jouer en partenariat avec les entreprises ».



Paul JÉNART

(Dirigeant Sortimo France) :

« Les véhicules sont de plus en plus sûrs. Avec les VUL nous devons travailler à améliorer le couple véhicule / aménagement pour le rendre encore plus sûr ».



Thierry MÉTAIS

(Directeur commercial chez TRW Automotive) :

« L'avenir des systèmes de sécurité passe par une augmentation des alertes mis à la disposition du conducteur. Une avancée réelle puisque 90 % des accidents sont liés à une erreur de conduite ».



Xavier RABBE

(Mandataire Gras Savoye Berger Simon) :

« La prévention reste le moyen le plus efficace pour intervenir sur la sinistralité ».



Olivier RIGONI

(Directeur associé de Cogecar) :

« Les comportements des utilisateurs de véhicules vont certainement beaucoup changer dans les années à venir, ce qui aura une incidence sur la sinistralité ».



Alain ROHEL

(La Vie Routière) :

« Les accompagnateurs des entreprises que sont les assureurs ou les loueurs longue durée doivent participer au choix des véhicules et des critères de choix du plan de prévention ».