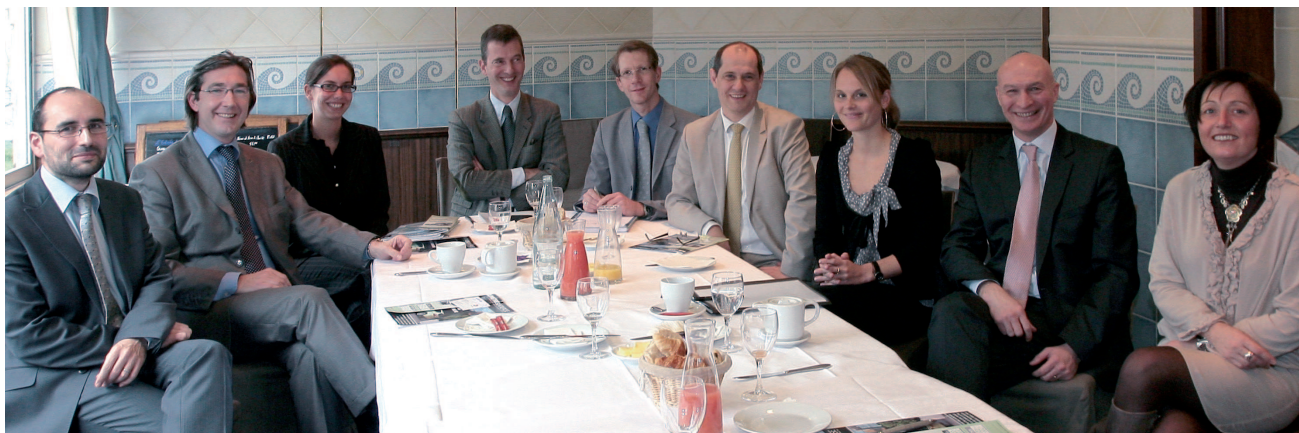


TABLE RONDE



LES PARTICIPANTS À LA TABLE RONDE



Thierry FORIEN

(Deputy Manager à la Siplec – E.Leclerc) :

« Le monde du carburant est en train d'évoluer. Il passe du modèle monolithique du moteur thermique à une approche multimodale qui commence aujourd'hui. L'électricité va obliger les utilisateurs à repenser l'utilisation des véhicules. A terme, il y aura un portefeuille d'énergies différentes en fonction des usages ».



Virginie HAVET

(Manager des Ventes de la Carte Pro Auchan) :

« La carte carburant Auchan permet aux professionnels de disposer d'une transparence par rapport au prix sans frais supplémentaires et de nombreux services de gestion associés ».



Valentine HUET

(Responsable Marketing CRT France chez Shell) :

« La carte EuroShell est attractive pour tous les types de clients grâce au principe du « Best Of » qui permet de bénéficier en permanence du meilleur prix et aux nombreux services associés ».



Jean-Marc PINEL

(Pilote de Communication segment AB et Mécanique, Direction de la Communication chez Renault) :

« La palette des nouvelles énergies va permettre une baisse significative des émissions. Les meilleurs niveaux actuels seront bientôt la norme. L'électricité et le « zéro émission » est une solution pour atteindre cet objectif ».



Olivier RIGONI

(Directeur associé de Cogecar) :

« Les constructeurs, au même titre que les distributeurs de carburant, sont engagés sur la voie des nouvelles énergies ».



Agnès ROBIN

(Chef de Produit Cartes Pétrolières, Marketing France chez Total) :

« La carte Total GR s'adapte à toutes les entreprises avec un large panel d'options. Il s'agit d'un véritable outil d'aide aux gestionnaires des flottes dans son quotidien et dans leur démarche de diminution de la consommation de carburant ».



Stéphane ROUSSEL-DEBIERRE

(Responsable Carte Energieo chez Siplec – E.Leclerc) :

« La carte Energieo permet aux entreprises de bénéficier des services professionnels identiques à ceux proposés par les sociétés pétrolières à prix Leclerc. Energieo est un véritable outil de gestion aujourd'hui pour le carburant, demain pour l'électricité ».



Philippe SCHULZ

(Expert Leader Energy & Strategic Raw Materials chez Renault) :

« En tant que constructeur, nous sommes contraints de nous adapter à un monde qui change rapidement. A l'image des cartes carburants, nous allons devoir proposer des services associés à nos modèles ».

■ GUILLAUME GENESTE & LOUIS DAUBIN