

# TABLE RONDE

## LES PARTICIPANTS À LA TABLE RONDE



**Cédric BLANC** ( Trade and Consumer Marketing chez Pirelli France ) :

« *les critères évalués sur l'étiquetage sont importants mais ne doivent pas être les seuls à être pris en compte. Il faut tenir compte de la bonne adéquation du pneu au véhicule et de la performance recherchée* ».



**Carine CHEVALIER** ( Responsable du département Marques chez GoodYear Dunlop France ) :

« *Tous les pneus que nous développons sont homologués. Le marquage concerne principalement les constructeurs allemands et ils sont un gage de réassurance. Cela étant, cela crée des gammes de plus en plus complexes* ».



**Pierre DAVID** ( Responsable technique à la direction des opérations chez Arval France ) :

« *La durée de vie d'un pneu dépend de qui conduit mais aussi de qui paye !* ».



**Catherine DUMOUTIER** ( Responsable des RP et presse chez GoodYear Dunlop France ) :

« *Les pneus ne sont pas seulement noirs et ronds. Ils sont un véritable concentré de technologie* ».



**Hervé GÉRONUTTI** ( Directeur Grands Comptes chez Eurogom ) :

« *Nous disposons d'un suivi précis du stock des pneus hiver et avons mis en place un service d'acheminement entre les différentes agences. Et, en cas de stock dormant, nous sommes à même d'envoyer une alerte aux entreprises* ».



**Charles-Edouard JARLOT** ( Chef de produit chez Pirelli France ) :

« *Cette augmentation des performances et du comportement routier des pneus hiver fait que le conducteur n'a pas toujours conscience de la différence entre pneus été et pneus hiver* ».



**Sabine JULIEN-LAFERRIÈRE** ( Responsable communication chez Pirelli France ) :

« *En tant que manufacturier de premier rang, nous devons beaucoup travailler, notamment sur la méconnaissance de l'importance du pneu sur la conduite des véhicules* ».



**Bruno LE BRETON** ( Directeur technique chez ALD Automotive ) :

« *Les entreprises regardent de plus en plus les coûts et nous devons élaborer des car-policy avec des niveaux de CO2 limités* ».



**Arnaud LEDUN** ( Directeur marketing et communication chez Profil + ) :

« *le chef d'entreprise est le seul qui décide de la façon dont il va gérer ses véhicules et les pneumatiques* ».



**Rodolphe NOULIN** ( Directeur Flottes Entreprise chez Speedy France ) :

« *Cela étant, le pneu vert n'est pas un sujet pour le gestionnaire de parc d'une entreprise. Je n'ai pas encore rencontré de responsable d'un parc de véhicule ayant une exigence vis-à-vis de l'étiquetage de son pneu* ».



**Hubert PLOUCHART** ( Directeur commercial France chez Cooper Tire & Rubber Company France ) :

« *Nous constatons que de plus en plus de conducteurs, surtout des particuliers, roulent toute l'année en pneus hiver. Cela n'est pas conseillé !* ».



**Edouard RANCE** ( Président de la société de consultants ERCG ) :

« *La règle d'or dans l'entreprise est que lorsqu'un collaborateur veut changer ses pneus, on ne discute que très rarement et on dit oui* ».