

# TABLE RONDE

## LES PARTICIPANTS À LA TABLE RONDE



**Cédric Blanc ( Responsable trade marketing chez Pirelli France ) :**

« Il faut rappeler le rôle essentiel du pneumatique qui joue un rôle prépondérant sur la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> ».



**Patrice Chanliou ( Responsable marchés VUL chez Arval France ) :**

« Le profil d'utilisateur du véhicule, unique ou multiple, a une influence importante sur l'état du véhicule et de ses aménagements. Par principe, le mono-utilisateur est plus soigneux et nous disposons bien évidemment d'un suivi plus simple ».



**Anthony Chevé ( Responsable des ventes Modul System ) :** « Le transfert est techniquement possible même si, effectivement, tout n'est pas toujours récupérable. Nous prenons en compte des critères techniques et esthétiques. Cela étant, il faut que le mobilier ait une valeur assez importante sinon le coût logistique est trop important ».



**Olivier Civil ( Directeur des opérations commerciales et marketing chez Gruau ) :**

« Les VUL récents ont pris entre 150 à 250 kilos d'embonpoint. Nous devons donc travailler sur l'allègement des solutions que nous proposons afin de préserver la charge utile ».



**Gabriel Hacquebart ( Chef de produit et de promotion fourgons légers, Véhicules Société et VU chez Nissan West Europe ) :** « Nous allons lancer dans quelques semaines la version 100 % électrique de notre fourgonnette : le e-NV200. Celui-ci disposera d'une prise accessoire 220 v connectée à la batterie du groupe propulseur ».



**Olivier Hutteau ( Directeur général Optima System ) :**

« Tout comme le phénomène de downsizing présent chez les constructeurs, le fait d'aménager un utilitaire permet de diminuer le volume transporté et donc de générer des économies importantes au quotidien ».



**Richard Kollé ( Dirigeant de la société Kollé ) :** « La surcharge n'est-il pas un fantasme ? Je serais curieux de connaître les vrais chiffres concernant la surcharge. Nous avons tous travaillé sur de nouveaux matériaux plus légers, sur de nouveaux carrossages et, plus important encore, nous avons sensibilisé les utilisateurs à ce problème ».



**Pierre Laromiguière ( Responsable véhicules Utilitaires chez Citroën Business ) :**

« Un aménagement peut aussi permettre de lutter contre la surcharge en faisant disparaître le stock mort. D'après un cas pratique d'il y a une quinzaine d'année, les fourgonnettes traînaient environ 150 kilos de stock mort ».



**Eric Lemonnier ( Directeur général Renault Tech ) :**

« Les effets de l'arrivée du nouveau Trafic devraient se faire sentir lors du second semestre de cette année ».



**Marc Lepetit ( Responsable marketing chez Kit Utilitaire ) :** « La sensibilisation porte ses fruits et le taux d'aménagement des VU poursuit sa croissance en France. Les entreprises prennent également davantage en compte l'aspect ergonomique du mobilier, la sécurité renforcée des occupants ainsi que les gains de productivité générés ».



**Sébastien Muller ( Expert technique et responsable expertises chez Pirelli France ) :**

« Il faut aussi faire attention à la surcharge qui entraîne une usure prématurée du pneumatique voire une détérioration de l'intégrité de la carrosse et donc du pneu ».



**Florent Pichereau ( Responsable développement VU et moto chez ALD Automotive ) :**

« Notre objectif est d'apporter une solution clé en main la plus simple possible et la mieux adaptée à l'utilisateur ».



**Richard Renoux ( Resp. grands comptes et ventes spéc. chez Durisotti ) :** « Nous devons avant tout répondre à une problématique d'exploitation et être à l'écoute du client. Nous transmettons ensuite ces besoins à notre bureau d'étude afin de trouver la solution la mieux adaptée et ce quelle que soit la taille de l'entreprise et du parc de véhicules ».



**Michel Stamenoff ( Président de SD Services ) :** « L'entreprise qui achète un fourgon achète un véhicule dédié au transport de matériel. Avec un aménagement, ce véhicule se transforme en véritable outil de production, ce qui permet de générer des économies mais aussi de diminuer la quantité de choses transportées et donc le poids ».



**Alain Thomas ( Directeur commercial de Sortimo ) :**

« Environ la moitié des aménagements est l'œuvre de non professionnels. Ce qui est gênant avec ces aménagements, c'est que l'aspect sécurité est souvent totalement oublié ».