kms42_p14-21corrigé2.qxd 21/05/08 11:41 Page 15

NCER LA CHASSE AU GASPI

janvier 2006, mais l'offre des constructeurs ne s'était évidemment pas renouvelée fondamentalement pendant la nuit de la Saint Sylvestre. Il faut plus de temps pour reconstruire une gamme de motorisations qu'il n'en faut à un parlementaire pour digérer son repas de réveillon. Et dans les entreprises où l'automobile de fonction est considérée comme un avantage acquis, quasi-contractuel, il n'était pas envisageable de renouveler soudainement l'ensemble du parc automobile pour faire rouler tout le monde en Smart.

Dans un premier temps, la nouvelle fiscalité a donc été subie par les entreprises qui se sont retrouvées quasiment piégées jusqu'à échéance de renouvellement. Depuis, les constructeurs ont commencé à réagir, certains plus vite que d'autres pour présenter une offre pertinente, et les chefs d'entreprise sont désormais devenus très attentifs au CO_2 lors du choix des automobiles.

Le succès du *Guide de la TVS* édité par *Kilomètres Entreprise* et les 20.000 connexions mensuelles sur notre site www.kilometresentreprise.com. témoignent de cette attention croissante.