Selon **Hugues de Monteville**, directeur de l'exploitation chez ALD Automotive, « *tous nos clients nous parlent de sécurité, de TCO et de CO2. La sécurité est une préoccupation importante. L'équipement des voitures avec les systèmes déjà évoqués a un impact positif sur le TCO. Nous devons conseiller davantage les clients en la matière car de nombreux systèmes ne sont pas encore assez connus ou mis en valeur. Enfin, il faut que les entreprises forment leurs conducteurs à l'éco-conduite et aient une analyse dynamique de leur sinistralité* ».

« *Chez BMW, la sécurité est très importante depuis longtemps. Nos modèles disposent de systèmes de haute technologie comme la vision tête haute qui permet au conducteur de ne pas quitter la route des yeux. Le système d'appel d'urgence intelligent est présent sur 90 % de notre gamme et à 100 % en finition Business* » explique **Alexandre Cornillon**, responsable marketing ventes aux entreprises BMW France.

Pour **Olivier Gallic**, chef du service de presse, direction de la communication Ford France : « *La sécurité est au cœur des préoccupations de Ford avec le développement de nombreux systèmes d'aide à la conduite dont la commande vocale disponible sur l'ensemble de la gamme, l'active city stop en option à seulement 250 euros ou le pack sérénité intégral à seulement 850 euros. Autant de systèmes qui permettent d'assurer une meilleure sécurité aux occupants de la voiture mais aussi aux autres usagers de la route* ». *Marc Debord, directeur communication corporate Volvo Cars France a beau jeu de rappeler que « la sécurité fait partie des fondamentaux de la marque Volvo. Il y a d'ailleurs une part de Volvo dans chacune des voitures qui roulent dans le monde, la ceinture trois points ayant été inventé par Volvo. Nous proposons et nous recherchons toujours des innovations de plus en plus performantes du point de vue de la sécurité afin de pouvoir tenir notre objectif zéro décès à bord en 2020* ».

« *La pédagogie est tout aussi importante que l'équipement des véhicules. Il faut sensibiliser les utilisateurs et les acheteurs des voitures en entreprise sur ces équipements de sécurité. Un autre point essentiel est et reste l'ergonomie des commandes. Les équipements doivent être au bon endroit pour faciliter leur utilisation et la conduite des voitures. Enfin, il convient de rappeler le facteur sécuritaire que représente une transmission intégrale Quattro* » conclut **Richard Croc**.

■ **GUILLAUME GENESTE & LOUIS DAUBIN**

## LES PARTICIPANTS À LA TABLE RONDE

**Vincent Breton ( Manager LLD et Grands Comptes Nissan West Europe ) :**
*« Dans le cadre d'une utilisation professionnelle, tous les équipements sont les bienvenus. Le chef d'entreprise se doit de prendre soin de ses collaborateurs ».*

**Guillaume Cazenave ( Responsable marketing Opteven ) :**
*« Nous ne constatons pas de surcoût dans l'entretien ni au niveau de la fiabilité de ces différents systèmes de sécurité qui, au contraire, peuvent permettre d'éviter des coûts de remise en état importants en cas d'accident ».*