Pierre-Alexandre Cornillon (Responsable marketing ventes aux entreprises BMW France) :
« Le système BMW on line permet, grâce aux commandes vocales, de lire les messages tout en restant concentré sur la route ».

Richard Croc (Responsable relations presse corporate Audi France) :
« Le développement des SUV et des crossovers correspond à une évolution de fond du marché face à la disparition progressive des monospaces du fait du bonus malus ».

Marc Debord (Directeur communication corporate Volvo Cars France) :
« La sécurité fait partie des fondamentaux de la marque Volvo. Il y a d'ailleurs une part de Volvo dans chacune des voitures qui roulent dans le monde, la ceinture trois points ayant été inventé par Volvo ».

Hugues de Monteville (Directeur de l'exploitation chez ALD Automotive) :
« la part des voitures équipées de boîtes automatiques va exploser et que cela concourt à la sécurité routière, ce type de transmission permettant d'être plus concentré sur sa conduite ».

Philippe Flon (Directeur de Ford Entreprise France) :
« les assureurs estiment que les véhicules équipés de l'active city stop qui permet un freinage automatique en cas d'urgence en ville permet une réduction d'environ 27 % des accidents ».

Olivier Gallic (Chef du service de presse, direction de la communication Ford France) :
« les commandes vocales du système Sync 2 permettent de définir une destination dans le système de navigation, d'appeler un numéro et même de recevoir un SMS sans avoir à quitter la route des yeux ».

Gilles Gautherot (Responsable communication d'Infiniti France) :
« Le niveau d'équipement de sécurité souhaité par les entreprises est fonction des métiers ainsi que de l'évolution de la société. Les utilisateurs professionnels ont des besoins spécifiques et sont généralement de gros rouleurs ».