

des motorisations alternatives est désormais bien connu et bien maîtrisé. Les entreprises peuvent introduire ce type de

véhicules dans leurs flottes car ils répondent très bien à un certain nombre de problématiques à condition que le diagnostic

soit bien fait. Il faut également venir voir et essayer ces véhicules ».

■ GUILLAUME GENESTE & LOUIS DAUBIN

## LES PARTICIPANTS À LA TABLE RONDE



**Didier Blocus ( Responsable électromobilité et autopartage chez ALD Automotive ) :**

« Le coût d'entretien d'un véhicule électrique est plus bas que sur une voiture thermique. Cela est moins évident sur un hybride ».



**Frédéric Bruschini ( Responsable TCO et programme Peugeot Professionnel France ) :**

« Les choses évoluent lentement mais une entreprise qui raisonne en TCO a tout intérêt à choisir un véhicule hybride diesel ».



**Ziad Dagher ( General manager business development electric véhicule commercial div. chez Renault ) :**

« Un véhicule électrique est moins accidentogène et moins sujet à panne ; il n'est pas nécessaire de freiner autant que sur un modèle thermique, il n'y a pas de fluides ».



**Sandrine Dauny ( Dir. promotion, logistique et administration des ventes chez Kia Motors France ) :**

« Le Soul électrique est une nouveauté pour la France mais il s'agit d'un modèle de seconde génération, le précédent n'ayant pas été importé dans l'Hexagone ».



**Adrien de Sayve ( Responsable livraison chez Tesla Motors France ) :**

« Nous avons également fait le choix de la pompe à chaleur pour disposer de calories sans nuire à l'autonomie de la voiture ».



**Patrice Dos Santos ( Responsable flotte Lexus France ) :**

« Les véhicules électriques ou hybrides font partie du marché réel. Nous devons encore convaincre les entreprises de l'intérêt de ce type de véhicule ».



**Emmanuel Foreau ( Directeur commercial Leaseplan France ) :**

« Les volumes de vente ont tendance à augmenter mais le marché des hybrides et électriques reste encore faible ».



**Lionel Guyon ( Key account manager ventes sociétés Mercedes Benz France ) :**

« Il faut rappeler que le kilométrage moyen est, en France, de 40 km par jour ; l'autonomie des véhicules électriques n'est donc pas un vrai problème ».



**Charles Penciolelli ( Fleet manager chez Mitsubishi Motors France ) :**

« Quand on roule à l'électricité, la consommation de carburant est nulle. Le plug-in hybride n'a aucun sens si on ne recharge pas ».